



Rotary Weekly



広島空港ロータリークラブ週報

2022年4月20日発行

SERVE TO CHANGE LIVES
奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

会長 熊谷祐司/副会長 鶴田秀樹/幹事 森崎正治/SAA 澤井一徳

事務局 三原市本郷南6丁目3-26番地 三原臨空商工会 2階

2021-22年度

TEL 0848-86-0986 ・ FAX 0848-86-0992 ・ E-mail h.kukorc@vega.ocn.ne.jp

国際ロータリーテーマ

例会場 フォレストヒルズガーデン TEL 0848-60-8111

4月 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
例会 例会 例会 休会

本日のプログラム (4月20日)

三好 敏之 会員「印刷について」

次回のプログラム (5月11日)

藤川 清会員 (10分) 伊藤 保 会員 (20分)

第1226回 2022年4月13日 例会記録

点 鐘 熊谷会長

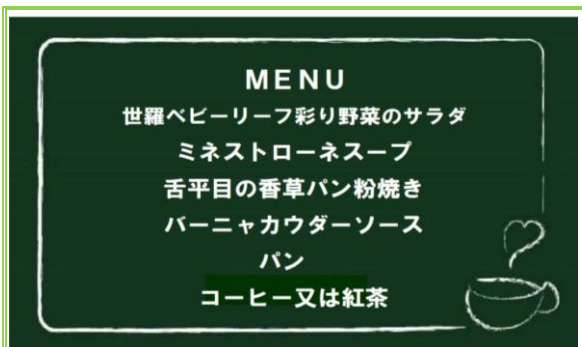
ロータリーソング「それでこそロータリー」

ロータリアンの行動規範唱和

出席報告

	会員数 名義・シニア	出席者	メイク	欠席 (免除)	出席率
本日 (4/14)	27 2	20 0	0	5 2	80.00
メイク					

食事時間



ゴルフ同好会より

第7回 広島空港民営化記念 ゴルフコンペ

日時 令和4年4月10日(日)10時37分スタート

場所 安芸カントリー倶楽部

楠部 滋	谷本康信	小畠勲次	小畠 諒
楠部逸子	三好敏之	兼田昌紀	橋濱智美
乗越耕司	伊藤 保	岡田雄幸	川本吉則

優勝 楠部 滋 会員
2位 三好敏之 会員
3位 谷本康信 会員



会長時間

皆さんこんにちは。あっという間に暑くなりました。最近では夏と冬だけで、春、秋が短くなったように思います。



ところで、「70歳が老化の分かれ道」の著者和田秀樹氏が、「80歳の壁」という本を書かれました。先生は80歳以上を「幸齢者」と言われています。読むのが早い人は一時間程度、遅い人でも2~3時間あれば読めます。内容を少し、ご紹介します。

- ◆P24 …80歳を過ぎたらガンがある。それに気づかない人も多い
- ◆P105…金持ちのパラドックス。再婚したいのに許してもらえない
- ◆P221…年寄りに不寛容なこの国。幸齢者が自由に生きれば活性化する
- ◆P22 …老いを受け入れ、できることを大事にする

人生100年時代だが、健康寿命の平均は男性72歳、女性75歳。80歳を目前に寝たきりや要介護になる人は多い。「80歳の壁」は高く厚いが、壁を超える最強の方法がある。それは、嫌なことを我慢せず、好きなことだけすること…。



幹事報告

《配布物》増原進様プロフィール・週報1125号

《回覧》今後の例会・行事出欠表

《お知らせ》行事中止のお知らせ

4月24日の沼田川クリーンキャンペーン

5月20日~21日RYLA

例会終了後4月定例理事会を行います



2022 学年度の奨学生

2022 学年度の奨学生は昨年度より10人減の900人となりました。新規採用者619人、継続者281人です(4月8日現在)。



卓話時間



株式会社 FM みはら
局長 増原 進 様

テーマ「地域メディアであるコミュニティ FM の働きについて」

フォーライフレディオFMみはら

- ・会社名:株式会社 FM みはら
- ・ステーション名:フォーライフレディオ
- ・代表取締役:後藤和之
- ・資本金:5,150 万円
- ・会社設立:2017 年 2 月 1 日
- ・開局日:2018 年 5 月 1 日
- ・スタジオは三原市リージョンプラザ内
- ・放送エリア①三原市市内・②本郷エリア
③久井エリア・④大和エリアでの視聴が可能



- ・生放送番組
「モーニング」
月曜日~金曜日
AM7:00~AM9:00
ニュース
天気予報
交通情報

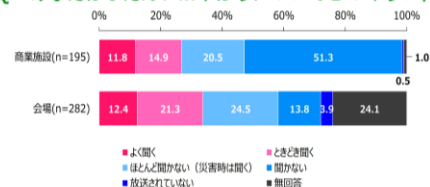


「イブニングスペシャル」月曜日~金曜日
PM5:00~PM7:00 毎日3人から4人のゲスト出演

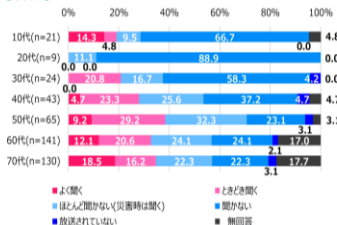
- ・防災情報コーナー:安全安心一口メモ
イブニング内コーナー(夕方18時30分頃から)
- 協力団体
・三原市危機管理監・三原警察署
・三原消防署・三原市防災士ネットワーク
・防災商品製造メーカー

・FM みはら 聴取状況について

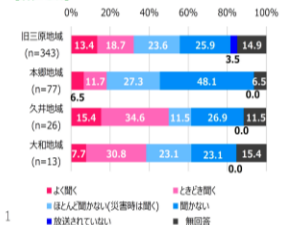
Q:あなたはふだんFMみはらについてどのくらい利用していますか。



【年代別】



【居住地別】



西日本豪雨災害 2018年7月6日

アンケート「災害情報をどこから得たか？」

(7月6日19時40分の避難指示をどうやって知ったか)



- 第1位 テレビ53%
- 第2位 FM告知端末 (FMみはら)35.5%

平成30年7月豪雨に関する調査結果

調査実施:株式会社サーベイリサーチセンター

局に届いた多くのご指摘やネット上のご意見

- ◆情報が少ない。
- ◆被害状況が分からない。
- ◆放送が入らない。(ラジオが起動しない。持っていない。)
- ◆こんな時に音楽ばかり！イライラする。
- ◆情報が古い！
- ◆夜の男性は何を言っているかわからない

発災後の放送

7月6日夜から:発災直後の放送

【第一週目:7月2日~7月8日】※発生日 7月6日

	7月2日	7月3日	7月4日	7月5日	7月6日	7月7日	7月8日
7:00	モーニング	モーニング	モーニング	モーニング	モーニング	情報に合わせて	情報に合わせて
8:00						告知放送	特別番組放送
9:00						特別番組放送	
10:00	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	P:小川	P:小川
11:00						P:原正	S:満穂
12:00						S:満穂	S:早川
13:00	13時~13時30分	13時~13時30分	13時~13時30分	13時~13時30分	13時~13時30分		
14:00	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP		
15:00	15時~アフタヌーン	15時~アフタヌーン	15時~アフタヌーン	15時~アフタヌーン	15時~アフタヌーン		
16:00	16時~アフタヌーン	16時~アフタヌーン	16時~アフタヌーン	16時~アフタヌーン	16時~アフタヌーン		
17:00	17時~イブニング	17時~イブニング	17時~イブニング	17時~イブニング	17時~イブニング	9時間	10時間
18:00							
19:00	19時~19時30分	19時~19時30分	19時~19時30分	19時~19時30分	19時~19時30分		
20:00	13:00~13時30分	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	情報に合わせて	情報に合わせて
21:00						告知放送	告知放送
22:00	THE NITE	THE NITE	THE NITE	THE NITE	THE NITE	情報に合わせて	
23:00						告知放送	
C:00	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP		
編費	¥15,400	¥15,400	¥15,400	¥15,400	¥15,400	¥42,900	¥34,100
	一斉番組		一斉番組			一斉番組	

・特に7月6日夜の発災直後、7月7日午後の発災後の被害情報が少ない。

・避難場所の告知 7月6日22時以降

7月9日から15日:発災後の放送(約1ヶ月継続)

【第二週目:7月9日~7月15日】

	7月9日	7月10日	7月11日	7月12日	7月13日	7月14日	7月15日
7:00	モーニング	モーニング	モーニング	モーニング	モーニング	モーニング	モーニング
8:00							
9:00	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP
10:00	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組
11:00	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組
12:00	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP
13:00	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組
14:00	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組
15:00	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組
16:00	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組
17:00	イブニング	イブニング	イブニング	イブニング	イブニング	イブニング	イブニング
18:00							
19:00							
20:00	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP	J-POP
21:00							
22:00							
23:00	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組
0:00	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組	特別番組
編費	¥15,400	¥29,000	¥29,000	¥29,000	¥29,000	¥30,100	¥23,200
	一斉番組		一斉番組			一斉番組	

給水情報を
発表後に放送

発信すべき情報

○発災前

- ・警告レベルの告知(段階に合わせた注意喚起)
- ・準備情報(避難所について)
- ・気象情報

○発災直後

- ・(場合によっては)Jアラートの発動
- ・避難指示
- ・避難場所の告知
- ・被災状況 (交通状況、道路状況、JR運行情報、被害規模、)

○発災後(発災後、2日目以降)

- ・交通情報(JR、高速、一般道、船舶)
- ・気象情報
- ・被害情報(断水、停電状況)
- ・復旧情報
- ・生活情報(復旧、お風呂、物資補給、ごみ収集)
- ・手続き情報

○復旧期

- ・復旧情報
- ・ボランティア情報
- ・手続き情報(申請手続き)
- ・生活情報(復旧、お風呂、物資補給、ごみ収集)

改善ポイント

AIアナウンサー(ロボットアナウンサーの導入)

目的:緊急放送のために

- ・緊急時また深夜における放送においてパーソナリティの代わりに放送を担当する。

スマートフォンでの聴取開始

目的:放送エリアの拡大

- ・スマートフォンで聴くことができれば多くの方に情報伝達が可能になる。
- ・市外の方が三原の状況を把握するのに効果的。
- ※営業的にも効果的(聴取者の拡大)

三原災害情報ネットワークの開設

・設立:2019年1月

・メンバー:21名

地域地域で活動されている防災士の方々
協力同意書にサインをいただく。

※情報提供者は緊急時においても危険な場所への情報収集などは自己責任において行かない。

※情報についてはFMみはらが発信ものとしたものとし、責任を持ち、情報提供者は責任を負わない。

※情報提供は無償で行われることとする。ただし、FMみはらから依頼があり、移動、制作に経費がかかった場合は両社同意の上、必要額を計上する。

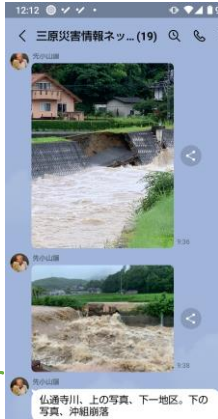
- ・目的:三原市における大雨、台風、地震などの発生時においてFMみはらから協力依頼があった場合は可能な範囲において情報提供を協力する。
- ・協力方法:メール、電話、ラインによる情報提供

■2021年7月8日のケース

写真動画情報: 34件

情報提供: 10件

(避難者情報、避難所開設、閉所情報、交通情報)



FM みはら 番組内で紹介

三原テレビ放送での活用

三原テレビ放送での情報発信



←情報共有



Facebook での告知→
FM みはらの FB でシェア

番組作りにおける改善ポイント

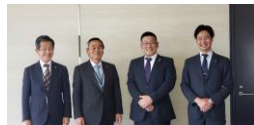
○「取材の強化」



自転車チーム協定締結式: ヴィクトワール広島



道の駅みはらでのイベント紹介



やっさ祭り実行委員会表敬訪問

○「市民制作番組のサポート」



会社経営者:
共楽堂「No.2 の仕事術」

スポーツ選手: 福元哲郎
「テッソー&むうの夢 100%」



カープ女子: 「恋鯉カープ女子」



○「オープンスタジオ: サテラスの活用」



生放送番組

「藤田弘之のみはら情報局ラジオ 生放送ライブコンサート



「ホクッンのイブニングジャック」

コマーシャルについて

→一定額のCMのご契約が中心

月額 10,000 円 2日に1回 20秒CMが放送

月額 20,000 円 毎日1回 20秒CMが放送

→時報告知CM 12,900 円～

■イベントでの活用: 20秒CM例

犬猫譲渡会 20秒CMコメント

「令和初! わんちゃん、ねこちゃんを

家族に迎えよう。5月12日 日曜日 午前10

時から三原リージョンプラザ屋外広場で

保護犬、猫の譲渡会があるよ!

しつけ方教室デモンストレーション、

ペットの手作りご飯の話とか イベント満々!

5月12日は三原リージョンプラザへ集合。」



■企業名認知度アップのためのCM

時間告知CM: サンスイ設備工業

団長「三三七拍子!」

団員「サンサンサンサンサン」

団長「3が多すぎる! どうしてじゃ!」

団員A「サンスイ設備工業は水回りの

スペシャリストです。」

団長「そんなことは聞いとらん!」団員「サンサンサンサンサン」

団長「なんでじゃ?」団員A「団長、もうすぐ3時です。」



■音楽CM 知名度アップ・求人募集告知

マルカ三原合同青果株式会社

ラップタイプ CM

「マルカ三原合同青果三原の市場 老舗の

市場 野菜、果物、お花もあるぜ

品質こだわる広島県産 鮮度こだわる三原産 思い浮かべるお客さん

やりがいを感じる社員さん いいものすすめるマルカのスタッフ

ちょっとイケてるマルカのスタッフ 探しているのさ未来のスタッフ

是非是非、ネットで探してねっと!

Na: 詳しくは「マルカ合同青果」で検索」



お 願 い

【番組自主制作率】

開局当初 23%→現在 44.9%

①コマーシャルを提供して下さる

スポンサーを探しております。

②FMみはらを放送して下さる

お店、ショッピングセンター、
商店街の紹介お願いいたします。

(帝人通り、道の駅みはら放送中)

③皆様の事業所でFMみはらの放送お願いします。

④是非、営業車などのカーステレオをFM87.4MHzに

合わせてください。

⑤スマホで聴けるようにデスクトップにショートカットキー設
定お願いします。

これからも FM みはらを宜しくお願いいたします。