ROTARY WEEKLY

HIROSHIMA KUKO ROTARY CLUB WEEKLY

広島空港ロータリークラブ週報

Be a gift to the world
世界へのプレゼントになろう

会長　鶴田幸彦 / 副会長　乗越耕司 / 幹事　橋濱智美 / ＳＡＡ　河井一朗

2016 年 3 月 16 日発行

事務所　〒729-0417　三原市本郷南 6 丁目 3-26 番地　三原臨空商工会内 2F

TEL 0848-86-0986・FAX 0848-86-0992・E-mail h. kukorc@vega. ocn. ne. jp・http://hiroshima-kuko-rotary. jp/

例会場　〒729-0416　三原市本郷町善入寺 64-25　広島エアポートホテル　TEL 0848-60-8111　FAX 0848-86-9222

MAR 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

例会　例会　例会　例会　休会

本日の例会（3 月 16 日）	次回の例会（3 月 23 日）
三原警察署　生活安全課長　警部　小川裕一様 「家族が特殊詐欺被害に遭わないために」	河井一朗 会員 「ＰＴＡの想い出」

２０１６年３月９日　例会記録

点　鐘…鶴田幸彦 会長

ソング…「それでこそロータリー」

出　席　報　告

	会員数 名誉会員	出席者	メイク	欠席 （免 除）	出席率
本　日 (3/9)	23 1	16	0	6 (1)	72. 73
メイク					
前々回 (2/24)	23 1	21	0	1 (1)	95. 45
メイク					

食　事　時　間

MENU

フライドポテトと野菜サラダ

金時豆のスープ

白身魚のクリーミームース香草パン粉焼き

パン

コーヒーor 紅茶

会　長　時　間

先週例会日にどうしても出席しなければならない行事があり 1,021 回例会を欠席しまして誠に申し訳ありませんでした。

明後日 3 月 11 日、18,000 人を超す死者や行方不明者を出した東日本大震災から丁度 5 年を迎えます。悲惨な状況がテレビのニュースで目に飛び込んできたことはまだ頭の中に鮮明に焼き付いています。犠牲となられた方々に心からご冥福をお祈りいたしますと共に、被災者の皆様方に心からお見舞い申し上げたいと思います。

昨年行われた国勢調査では、東日本大震災の津波に襲われた岩手、宮城、福島３県の沿岸自治体と、東京電力福島第１原発事故で避難区域が設定された自治体を合わせた 42 市町村の人口が、5 年間で 4.1%（10 万 6141 人）減ったことがわかりました。復興はいまだ進んでいません。とはいえ、私の力ではどうすることもできないもどかしさも感じています。東京オリンピックのことよりも、原子炉の後始末、黒い袋に入れられて放置されている汚染物質や汚染水の処理など、日本政府は早急に考えて対応しなければならないと思います。

さて、今月 3 月のロータリー特別月間は「水と衛生」です。地域社会における安全な水の公平な提供、衛生設備や衛生状況の改善、持続可能な水設備と衛生設備の設置、資金調達、維持管理を地域住民が行っていくための能力向上、安全な水と衛生の重要性について、地域住民の認識を高めるためのプログラム支援、水と衛生に関連した仕事に従事することを目指す専門職業

人のための奨学金支援を強調する月間としています。ペルーでは汚染された川の水を飲んでいた 5,000 軒の家庭に浄水フィルターを提供したり、ガーナ辺境地域感染病の拡大を防ぐためにきれいな飲み水と衛生設備を提供するなど、世界各地でロータリアンが活動しています。私たちは、毎年４月に行われる「沼田川クリーンキャンペーン」に参加協力しておりますが、これも「水と衛生」特別月間の一翼を担う事業であると思います。来月４月 24 日（日）に予定されておりますので、時間が許されましたら、ご参加していただけますようお願いいたします。

幹　事　報　告

《配 布 物》週報1021号

《回　　覧》

４クラブ合同親睦ゴルフコンペ出欠表

日時　2016 年 4 月 10 日(日)9:30 集合

場所　安芸 CC

沼田川クリーンキャンペーン　4 月 24 日(日)

ガバナー杯親善野球大会出欠表

前夜祭　2016 年 3 月 18 日(金)18:00～21:00

試合日　3 月 19 日(土).20 日(日).21 日(月)

G9 IM 交通手段

卓　話　時　間

(株)「よがんす白竜」取締役
道の駅よがんす白竜　駅　長

高 東 浩 昭　様

テーマ「ＹＯＧＡＮＳＵ」な話

こんにちは、道の駅よがんす白竜の駅長をやっております高東と申します。本日はお招きいただきありがとうございます。大変光栄に思っております。

経歴・取組

【経歴】マツダ株式会社 マーケティング戦略策定部門主任

- 農事組合法人「ほんたに」農業事業者
- H&T戦略コンサルティング代表
- 株式会社「よがんす白竜」取締役(道の駅よがんす白竜 駅長)

【取組】

- 経営実務
  - 三原市親水公園事業再生計画策定
  - 道の駅「よがんす白竜」の経営
- 経営支援
  - 民間企業経営コンサルティング
  - 地域資源を活用した「地域おこし」事業計画の立案、推進
- 研修・セミナー
  - 「農商工連携人材育成事業」研修運営委員、講師
  - 「経営戦略策定セミナー」講師
- 執筆
  - 広島県中小企業診断協会 論集「農業の経営革新へ向けて中小企業診断士からの提言」
  - 広島県中小企業診断協会 広報誌「診断ひろしま」コラム

職歴

H.4・4～H.16・9

- 大学卒業後、自動車メーカー「マツダ」に就職し、販売実務、販売スタッフ研修の企画・運営、販売促進策の企画推進、マーケティング戦略の策定等を担当する

H.16・10～現在

- 「マツダ」を退職後、実家(三原市本郷町)で就農するが、企業経営の全般的な知識の必要性を感じ、中小企業診断士の資格取得を目指す
- 中小企業診断士資格取得後、経営コンサルティング事務所を設立し、農業経営者や指導者の育成を目的とした研修の企画・運営、セミナー講師、農家の事業計画策定を行う

H.23・9

- 広島空港近隣地域経済活性化を目指すNPO法人「ひろしま臨空飛来」に参加する

H.25・1

- 「ひろしま臨空飛来」において、「三原市白竜湖親水公園」(道の駅よがんす白竜含む)指定管理者に係る三原市の公募に参加し指定管理者となる

H.25・4～現在

- 「三原市白竜湖親水公園」再生事業計画作りを担当したことから、「道の駅よがんす白竜」の駅長に就任する
- 指定管理開始後、ストアコンセプトを明確化した取り組みにより、道の駅の来場者が大幅に増加する

指定管理といえども事業を立ち上げることは非常に大変で、しかもご存じの通り交通量も少なく、神明の里さんがうらやましい限りですが、幹線道路沿いにない所でどうやって人を呼んできたかという事を、今日は少しお話しできればと思います。

実　　績

平成 25 年 4 月に事業を開始しましたが、それまではトイレ休憩に立ち寄るだけのような実績のない道の駅でした。そこから初めて H25 年 123,022 人→H26 年 167,076 人→H27 年は 190,000 人位になる予定です。道の駅で大型の所は、100 万人位の所はありますが、規模で比較すれば、かなり良いと思います。

月間の推移も徐々に上がってきており、常に前年を超えて推移しています。冬は凍りますので落ち込みます。

平日も伸びてきており、認知が進んでいると思います。

なぜお客様が集まっている？

V　　W

Ｖ：ビジョン　＆　Ｗ：ワーク・ハード

京都大学ｉｐｓ細胞研究所所長山中教授が、米国で恩師ロバート・メイリー博士から、研究で重要な事は「Vision & Work hard」だと言われたそうです。
ただ勤勉なだけでは足りず、常に大きな目標を見据えて努力を続けることが大切という教え。

マーケティング

顧客にとっての価値を提供し、対価を得る
↓
驚き、心を揺さぶられる
↓
YOGANSU よがんす白竜　をひとことで言うと・・・

「見たことない」
道の駅

戦　　略

3C 分析
強みを生かして、競合と差別化する
Customer（顧客） Company（自社） Competitor（競合）

顧客：60代、女性、お金と時間に余裕あり
ニーズ

- 社会との関わりを持ち続け、自分の主張を発信し続けたい
- 自分と感性の合う「もの」や「たいけん」をする機会を持ちたい
- 自分の価値観と合致するものを発見し、価値観の会う仲間と共有したい
- アクティブなリタイヤ生活を送るために、美容と健康は大切にしたい
- 食事には自分なりのこだわりがあり、食材や原材料には「安心・安全」を求めたい

顧客イメージ

自社：建物、ロケーション、商圏人口少、交通量減少

- 建物古いけど美しい洋館
- ロケーション、周りに何もない（音、煙ＯＫ）
- 商圏人口少ない→遠くから来てもらう
- 交通量減少→我々で増やそう

競合：道の駅　→　良品計画・リストランテ、トラットリア

- 安心安全な食・美　　無垢なもの
- 洋館に合う石窯　イタリアの本格的なピザ

強みの中の強みをつくる

スペイン製薪式石窯導入
ナポリピッツァの技術
イタリア産の食材
地元の新鮮な食材
↓
本格的な地産地消ピツァ＆パスタ

駅舎周りの手入れ

旗が傾いている

おしゃれな旗

ガチャ･スロットマシーン撤去

駅舎の清掃（高圧洗浄機で我々の手で綺麗にしました）

産直市場に壁をつける

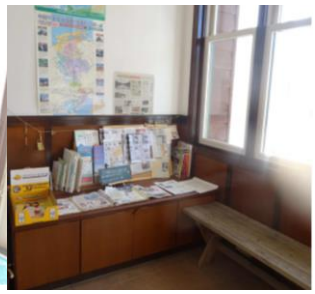
駅舎　塗装をしてもらって板も新品

売場づくり

↑以前の特産品売場

↑現在は、レストランで扱っているイタリア、スペインの食材（オリーブ・オリーブオイル・ハチミツ等）販売

↑以前の飲料コーナー　↑現在は、一番上はイタリアの飲物・二・三段目地元のもの・四段目レストランで作ったもの・一番下は季節ＰＲもの



↑以前の情報コーナー　↑現在の情報コーナー

←レストラン入口
メニューボードは
私が書いています

ＹＯＧＡＮＳＵ君のロゴ（私のデザインです）
お客様がパッと見て認識できるものを作りました。
デザインは統一しておりロゴ、雰囲気は、無垢・シンプル。

これから…

イタリア野菜に特化した直営農場やオリジナル商品等いろいろ考えています。
ビジョンと戦略をもって、地道に一生懸命働けば、ある程度夢が叶うと最近思っている次第です。

つたない話しではありましたが、これで終わりたいと思います。ありがとうございました。